

Resumen / Hoja de vida

CURRICULUM



Especialista Digital

Oscar Salazar

PERFIL PROFESIONAL

Estratega con perfil híbrido en Ingeniería de Sistemas y Comunicación Social, con más de 7 años de experiencia liderando la transformación digital y el posicionamiento de productos en mercados competitivos. Especializado en la Coordinación de Marketing y la Estrategia de Producto, poseo una habilidad única para traducir arquitecturas técnicas complejas en propuestas de valor comerciales que impulsan el crecimiento. He gestionado con éxito ecosistemas digitales y relaciones estratégicas con grandes retailers como Falabella y Éxito, asegurando siempre la alineación entre los objetivos de negocio y la experiencia del usuario final.

CONTÁCTAME



+(57) 311 508 3449



publicacionessalazar@gmail.com



www.oscarsalazarg.com

IDIOMAS

- Español (Nativo)
- Inglés (Técnico)

EDUCACIÓN

2021 - Actualmente (9)

Universitaria de Colombia
Comunicación Social

2011-2017

Unipanamericana
Ing Sistemas

EXPERIENCIA LABORAL

Product Strategy & Digital Content Specialist
Softek (Feb 2024 – Actualmente)

- Coordinación de Marketing: Lidero la ejecución de la estrategia digital y la narrativa de marca para soluciones tecnológicas.
- Product Strategy: Facilito la comunicación técnica mediante el análisis detallado de plataformas y la ejecución de tácticas en CMS corporativos para maximizar el impacto del producto.
- Gestión de Stakeholders: Actúo como puente entre el equipo de ingeniería y el área comercial para asegurar que el contenido estratégico impulse el line de ventas.

Digital Retail Manager & Web Master

LG Electronics Colombia (Ago 2021 – Abr 2024)

- Estrategia de Producto: Encargado del ecosistema digital y la presentación de productos en canales de Retail de alta escala.
- Coordinación de Canal: Logré maximizar el alcance de la marca en el mercado online, garantizando la consistencia técnica y visual en aliados estratégicos como Falabella, Éxito y Cencosud.
- Optimización de Conversión: Supervisión técnica de plataformas para mejorar el rendimiento de las campañas de marketing y la experiencia de compra.

HABILIDADES

- Estrategia de producto
- Gestión de productos
- Marketing estratégico
- Planificación de lanzamientos (Go-to-Market)
- Análisis de datos de marketing

WEB

