Resumen / Hoja de vida

CURRICULUM



Especialista Digital

Oscar Salazar

PERFIL PROFESIONAL

Estratega híbrido en Ingeniería de Sistemas y Comunicación Social, con más de 7 años de experiencia liderando la transformación digital y el posicionamiento de productos en mercados competitivos. Especializado en Marketing Digital, Product Strategy, SEO Técnico y Google Ads. He gestionado con éxito ecosistemas digitales y relaciones estratégicas con grandes retailers como Falabella, Éxito y Cencosud, asegurando siempre la alineación entre los objetivos de negocio y la experiencia del usuario final.

EDUCACIÓN

Profesional Ingeniería de Sistemas - Fundación Universitaria Panamericana · **2011 – 2016**

Profesional Comunicación Social y Periodismo - Universitaria de Colombia · **(En Practicas)**

Diplomado en Business Intelligence y Optimización de Procesos Universitaria de Colombia · **2026**

CERTIFICACIONES

- Google Analytics Individual Qualification (IQ) · Google
- Certificación Google Ads Video · Google
- Cinematografía y Producción de Video · Escuela de Cine Black María



EXPERIENCIA LABORAL

Product Strategy & Digital Content Specialist

Softtek (Feb 2024 – Actualmente)

- Lidero la estrategia de producto y comunicación técnica actuando como puente entre los equipos de ingeniería y marketing.
- Optimización de la narrativa de marca para soluciones tecnológicas de alto impacto.
- Gestión de Stakeholders: alineación entre el área comercial, ingeniería y contenido para impulsar el line de ventas.

Digital Retail Manager & Web Master

LG Electronics Colombia (Ago 2021 – Abr 2024)

- Dirección del ecosistema digital y presentación de productos en retailers Tier-1 (Falabella, Éxito, Cencosud).
- Inicié como Webmaster de LG, administrando LG.com Colombia y los ecommerce de retailers estratégicos.
- Maximización del alcance de marca garantizando consistencia técnica y visual en canales de alta conversión.
- Supervisión técnica de plataformas para mejorar el rendimiento de campañas de marketing y la experiencia de compra.

Performance Marketing & SEM Lead

Havas Group · 2021 (8 meses) · Bogotá

- Liderazgo de estrategias de pauta digital y optimización de campañas de performance a gran escala.
- Fusión de implementación técnica con objetivos de negocio y medios para maximizar el ROI.

HABILIDADES

- Estrategia & Producto Estrategia de producto · Gestión de productos · Product Storytelling · Technical Product Alignment · Gestión de Stakeholders
- Marketing & Growth Marketing Digital · Google Ads · SEM · CRO · Growth Strategy · Análisis de performance · Planificación de lanzamientos (Go-to-Market)
- Técnico & Web SEO Técnico · HTML5 / CSS · CMS Management · WordPress / WooCommerce · Webmaster · Google Analytics IQ
- Contenido & Marca Estrategia de Contenido · Redacción Digital · Diseño Visual (Adobe Photoshop) · Dirección Audiovisual (Premiere Pro / After Effects)

CONTÁCTAME

+(57) 311 508 3449 publicacionessalazar@gmail.com theoscarss.github.io/oscarsalazar